

臺灣菸酒股份有限公司 104 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題
甄試類別【代碼】：從業評價職位人員／事務管理-身心障礙組【H6739】
專業科目 2：會計學概要與企業管理概要

*請填寫入場通知書編號：_____

注意：①作答前須檢查答案卡、入場通知書號碼、桌角號碼、應試類別是否相符，如有不同應立即請監試人員處理，否則不予計分。

②本試卷一張雙面共 50 題，每題 2 分，限用 2B 鉛筆在「答案卡」上作答，請選出最適當答案，答錯不倒扣；未作答者，不予計分。

③請勿於答案卡書寫應考人姓名、入場通知書號碼或與答案無關之任何文字或符號。

④本項測驗僅得使用簡易型電子計算器(不具任何財務函數、工程函數功能、儲存程式功能)，但不得發出聲響；若應考人於測驗時將不符規定之電子計算器放置於桌面或使用，經勸阻無效，仍執意使用者，該節扣 10 分；該電子計算器並由監試人員保管至該節測驗結束後歸還。

⑤答案卡務必繳回，違反者該節成績以零分計算。

【2】1.依據會計學上之借貸法則，下列哪一項目之增加應記為借方？

- ①收入 ②資產 ③負債 ④權益

【4】2.企業向銀行借入一筆 3 年期之貸款，對於企業財務面之影響為何？

- ①資產增加、負債減少 ②資產減少、負債增加
③資產減少、負債減少 ④資產增加、負債增加

【2】3.銀大公司對於現金之支用已建立零用金制度，請問公司在哪一種情形下應將零用金所支付之水電費認列費用入帳？

- ①實際支用時 ②月底結帳撥補時 ③設置零用金時 ④減少零用金額度時

【4】4.請問下列何者並非財務報表要素(elements)？

- ①資產、負債 ②權益 ③收益及費損 ④營運活動之現金流量

【3】5.忠孝公司賒銷一批貨品給客戶，金額 20,000 元，銷貨之付款條件為 2/10、1/20、n/30，客戶於第 7 天支付現金 4,900 元，第 15 天支付現金 9,900 元，請問帳上之應收帳款餘額應為何？

- ① 5,200 元 ② 5,100 元 ③ 5,000 元 ④ 4,900 元

【1】6.財務報告中，期末存貨之會計處理係採下列何種方法進行期末評價？

- ①成本與淨變現價值孰低法 ②公允價值法
③市價法 ④成本法

【1】7.信義公司投資一家上市公司股權約 25%，採用權益法列帳。該上市公司本期淨利 100 萬元，未配發任何股利，請問對信義公司之影響為何？

- ①本期淨利增加 ②投資帳列金額降低 ③須認列投資損失 ④無影響

【2】8.民族公司之應收帳款週轉率為 30，營業循環為 60 天，請問存貨週轉率為何？(一年以 360 天計)

- ① 6.5 ② 7.5 ③ 8 ④ 10

【4】9.民權公司總資產 1,000 元，流動資產 200 元，流動負債 350 元，長期(非流動)負債 250 元，請問該公司股東權益為何？

- ① 200 元 ② 300 元 ③ 350 元 ④ 400 元

【1】10.民生公司今年本期淨利為 800 元，銷貨毛利率為 40%，淨利率為 10%，請問該公司今年銷貨成本為何？

- ① 4,800 元 ② 5,200 元 ③ 6,400 元 ④ 3,600 元

【4】11.長春公司 103 年進貨金額 100,000 元，期末應付帳款 20,000 元，期初應付帳款 8,000 元，請問本期支付進貨款為何？

- ① 112,000 元 ② 78,000 元 ③ 80,000 元 ④ 88,000 元

【1】12.下列何者不屬於速動資產？

- ①存貨 ②現金 ③銀行存款 ④應收帳款

【2】13.台北公司於 103 年 4 月 10 日宣告發放現金股利，請問對企業財務之影響為何(以宣告日為準)？

- ①現金減少 ②流動負債增加 ③保留盈餘不變 ④股東權益增加

【2】14.金門公司銷售商品時均給予客戶 1 年保固及維修服務(不另額外收費)，維修率根據以往經驗為 4%。假設 103 年銷售收入金額為 100 萬元，103 年實際發生之維修費用為 25,000 元。若維修之義務很有可能發生且金額能可靠估計，則公司之會計處理為何？

- ①認列產品維修費用 25,000 元 ②認列產品保固義務費用 40,000 元
③認列產品保固及維修費用 65,000 元 ④無須認列費用

【2】15.土地進行重估，其增值部分應列為下列哪一項目？

- ①本期淨利 ②其他綜合損益 ③非常損益 ④停業部門損益

【2】16.重慶公司年初購買機械一部，成本 105 萬元，估計可用 4 年，估計殘值為 5 萬元，請依據年數合計法計算第 3 年折舊費用？

- ① 25 萬元 ② 20 萬元 ③ 15 萬元 ④ 10 萬元

【4】17.新北公司於 1 月 1 日購入專利權金額 150 萬元，該項專利法定期間為 15 年，估計經濟年限為 8 年，請問該公司當年度須攤銷專利權金額為何？

- ① 10 萬元 ② 12 萬元 ③ 16.25 萬元 ④ 18.75 萬元

【3】18.下列何者非屬保留盈餘之組成項目？

- ①法定盈餘公積 ②特別盈餘公積 ③資本公積 ④未分配盈餘

【2】19.下列有關企業發放股票股利對企業影響之說明，何者錯誤？

- ①流通在外股數增加 ②保留盈餘不變 ③股東權益總額不變 ④股票面額不變

【1】20.完成銀行存款調節表後，下列哪一項交易不須作調整分錄？

- ①未兌現支票 ②存款不足支票 ③銀行代收票據 ④銀行印製支票費用

【2】21.南山公司將一筆應計入不動產、廠房與設備成本之支出，不慎誤計入費用，此對公司當年度財務報表有何影響？

- ①資產高估、淨利高估 ②資產低估、淨利低估
③資產高估、淨利低估 ④資產低估、淨利高估

【4】22.請問下列有關公司帳上應付公司債溢價攤銷之敘述，何者正確？

- ①增加利息收入 ②減少利息收入
③增加利息費用 ④減少利息費用

【1】23.馬祖公司年初購買機械一部，成本 80 萬元，估計可用 15 年，估計殘值為 5 萬元，公司在資產使用第 5 年底時變更殘值為 0 元，耐用年數在第 5 年底新估計只剩 9 年，請依據直線法計算第 5 年折舊費用？

- ① 6 萬元 ② 8 萬元 ③ 10 萬元 ④ 12 萬元

【請接續背面】

【2】24.桃園公司去年度銷貨收入總額為 1,200 萬元，銷貨退回 100 萬元，已知其期初存貨與期末存貨皆為 500 萬元，本期進貨 800 萬元，另有銷售費用 88 萬元，管理費用 62 萬元，銷貨折扣 100 萬元，請問其銷貨毛利率為何？

- ① 40% ② 20% ③ 10% ④ 60%

【3】25.台南公司以現金償還向客戶進貨產生之負債，此一交易對該公司營運資金(working capital)產生之影響為何？

- ①增加 ②減少 ③不變 ④不一定

【3】26.下列哪一個組織係以提供商品或服務賺取利潤？

- ①廟 ②政府部門 ③企業 ④公立小學

【4】27.「兩家公司合而為一，而創設另一家公司」的現象，是指下列何者？

- ①收購 ②合資 ③聯盟 ④合併

【3】28.下列何者是指「企業用以評估外部環境機會與威脅，及分析組織內部的優劣勢的分析方法」？

- ①工程分析 ②價值分析 ③ SWOT 分析 ④定位分析

【4】29.下列敘述何者錯誤？

- ①企業進行規劃(planning)可以提供員工努力的方向
②企業進行規劃(planning)可以減少資源重疊浪費
③企業進行規劃(planning)可以降低環境不確定性的影響
④因為規劃(planning)趕不上變化，所以企業不必進行規劃(planning)

【1】30.「為顧客製作產品或服務的活動」，是指下列哪一項企業活動？

- ①作業或生產活動 ②控制活動 ③財務活動 ④運送活動

【1】31.下列何者是企業經常用來控制企業活動執行進度的工具？

- ①甘特圖(Gantt chart) ②組織圖 ③魚骨圖 ④工作分析圖

【2】32.管理者對企業員工的人性假設，有「X 理論」與「Y 理論」二種基本假設。下列敘述何者屬於「X 理論」假設的主張？

- ①員工積極主動 ②員工生性偷懶 ③員工願意負責任 ④員工具有強烈的企圖心

【4】33.企業招募人才可以從內部與外部招募。下列何者不屬於「外部招募」？

- ①校園徵才 ②網路徵才 ③人才仲介機構徵才 ④內部晉升

【4】34.下列何者是「行銷組合(marketing mix)要素」？

- ①產品(product)、定位(position)、通路(place)、促銷(promotion)
②定位(position)、定價(pricing)、通路(place)、促銷(promotion)
③產品(product)、定價(pricing)、定位(position)、促銷(promotion)
④產品(product)、定價(pricing)、通路(place)、促銷(promotion)

【3】35.下列何者不是「便利品(convenience goods)」？

- ①報紙 ②飲料 ③ LV 包包 ④牛奶

【4】36.有關「選購品(shopping goods)」的敘述，下列何者正確？

- ①果汁是選購品 ②選購品屬於經常性購買的商品
③消費者購買選購品時不需花很多時間比較 ④汽車是屬於選購品

【2】37.下列何者屬於「無店面銷售」？

- ①便利商店 ②網路零售商 ③百貨公司 ④大賣場

【1】38.下列何者是「企業的流動資產」？

- ①現金 ②廠房 ③設備 ④應付帳款

【3】39.下列何者為「會計恆等式(accounting equation)」？

- ①資產=負債 ②收入=成本 ③資產=負債+業主權益 ④資產=存貨

【1】40.公司透過自己的銷售人員直接販售商品，是屬於哪一種通路階層？

- ①零階通路 ②一階通路 ③二階通路 ④三階通路

【1】41.下列何者為公司中的非正式組織？

- ①同鄉會 ②董事會 ③資訊處 ④總經理室

【2】42.某業務人員經常將好的銷售業績歸功於自己的銷售技能，而將不好的銷售業績歸咎於整體經濟環境不佳或產品設計不良時，此種歸因傾向屬於下列何者？

- ①基本歸因謬誤(fundamental attribution error) ②自利偏差(self-serving bias)
③像我效應(assumed similarity) ④選擇性知覺(selectivity)

【2】43.走動式管理(management by walking around)屬於哪一種控制類型？

- ①事前控制(feedforward control) ②即時控制(concurrent control)
③事後控制(feedback control) ④資訊控制(information control)

【1】44.平衡計分卡的績效衡量，除了傳統財務構面之外，尚包含了其他構面的績效，以下哪一項並不屬於該衡量系統的主要構面？

- ①實體環境 ②學習與成長 ③顧客 ④內部流程

【2】45.在正式工作要求之外，員工從事對組織營運有益的自願性行為，稱為：

- ①工作投入(job involvement) ②組織公民行為(OCB)
③員工生產力 ④員工支持

【1】46.下列哪一項不是服務的特性？

- ①有形性 ②不可分離性
③易變性 ④易消逝性(不可儲存)

【2】47.下列何者為非言辭或文字溝通的例子？

- ①演講 ②握手
③高速公路上的廣告板 ④電子郵件

【1】48.員工在工作場合上所獲得的喜悅或成就感的程度，是指：

- ①工作滿足 ②組織承諾 ③工作設計 ④組織文化

【1】49.顧客的購買決策程序始於什麼？

- ①確認自己的需求問題 ②資訊的蒐尋
③購買時點 ④產品價格認知

【3】50.下列何種策略聚焦在一個或以上的利基市場上以尋求市場競爭優勢，將產品的銷售對象侷限於某個地區或某一層級之消費者？

- ①成本領導策略 ②差異化策略 ③集中化策略 ④全面策略