

臺灣菸酒股份有限公司 109 年從業職員及從業評價職位人員甄試試題

甄試類別【代碼】：從業職員／國際貿易【Q2523】

專業科目 1：國際行銷

\*入場通知書編號：\_\_\_\_\_

注意：①作答前先檢查答案卷，測驗入場通知書編號、座位標籤、應試科目是否相符，如有不同應立即請監試人員處理。使用非本人答案卷作答者，該節不予計分。  
②本試卷為一張單面，非選擇題共 4 大題，每題各 25 分，共 100 分。  
③非選擇題限以藍、黑色鋼筆或原子筆於答案卷上採橫式作答，並請依標題指示之題號於各題指定作答區內作答。  
④請勿於答案卷書寫應考人姓名、入場通知書編號或與答案無關之任何文字或符號。  
⑤本項測驗僅得使用簡易型電子計算器（不具任何財務函數、工程函數、儲存程式、文數字編輯、內建程式、外接插卡、攝（錄）影音、資料傳輸、通訊或類似功能），且不得發出聲響。應考人如有下列情事扣該節成績 10 分，如再犯者該節不予計分。1.電子計算器發出聲響，經制止仍執意續犯者。2.將不符規定之電子計算器置於桌面或使用，經制止仍執意續犯者。  
⑥答案卷務必繳回，未繳回者該節以零分計算。

**第一題：**

近年由於進入中國與美國市場的新貿易壁壘出現，導致全球保護主義風潮高漲，對跨國企業的營運造成影響。請回答下列問題：

- (一) 何謂貿易壁壘？【5 分】
- (二) 傳統的貿易壁壘分為哪兩大類？請舉例說明之。【10 分】
- (三) 何謂新貿易壁壘？請舉例說明之。【10 分】

**第二題：**

消費者需求是多元化的，任何企業都無法滿足所有的需求，因此企業在從事行銷活動前應要先進行 STP 程序，以區別和競爭者之差異性。請說明 STP 的三步驟。【25 分】

**第三題：**

企業拓展海外市場時，應針對市場特性發展出合適的行銷策略。企業可從「產品」與「溝通」兩面向思考是否進行延伸、調整或創新，以此方式便可衍生出五種國際行銷策略搭配，請分別說明此五種策略的內涵。【25 分】

**第四題：**

在國際行銷策略的操作上，製造商根據行銷溝通活動對象的不同而採取「拉式策略(Pull Strategy)」或「推式策略(Push Strategy)」，請分別說明此兩種策略的內涵及實際做法。【25 分】